



PRESSEMITTEILUNG

DORMERO Hotel Hannover eröffnet Das neue DORMERO soll das führende Hotel in der Messestadt werden

Hannover, 30. September 2010

Am 30. September 2010 hat das neue DORMERO Hotel Hannover seine offizielle Eröffnung gefeiert. Mit 293 Zimmern gehört es zu den Größten in der Innenstadt von Hannover, in zentraler Lage, nahe des Maschsees. Das erklärte Ziel ist es, das führende Hotel der Stadt zu werden.

Hinter diesem Vorhaben steht Hans Rudolf Wöhr, einer der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, der sich unter anderem mit der dba, Eurowings, gexx, der LTU und der Textilgruppe Wöhr einen Namen gemacht hat. Seine INTRO Group hält 50 % der Gold Inn Gruppe, die das neue DORMERO Hotel betreibt.

Gemeinsam mit dem Immobilieneigentümer, der Nürnberger Lebensversicherung AG, wurde das siebenstöckige Hotelgebäude innerhalb von 10 Monaten grundlegend modernisiert und neu gestaltet. Das Hotel zeigt, was Hans Rudolf Wöhr und seine Partner in der deutschen Hotellerie künftig vorhaben: „Das DORMERO Hotel Hannover will das Wesentliche perfektionieren und das Überflüssige weglassen.“ erklärt Hans Rudolf Wöhr.

Besonderes Augenmerk liegt auf dem guten Schlaf der Gäste, daher auch der Name DORMERO – abgeleitet vom lateinischen Wort für Schlafen „dormire“. Ein eigenes DORMERO-Schlaf-System wurde entwickelt. Das Herzstück ist die exklusiv für DORMERO entwickelte Matratze. Sie ermöglicht ein besonders ruhiges, schwingungsfreies Schlafen, klimatisiert und stützt den Körper optimal. Auch die kürzeste Nacht soll sich anfühlen, wie ein erholsamer Acht-Stunden-Schlaf.

Ein weiterer Fokus lag auf der technischen Ausstattung der Zimmer. „Unsere Gäste empfinden Technologie nur dann als sinnvoll, wenn Sie auch Ihren Lebensstil unterstützt“, erläutert Aleksej Leunov, Gründer und Geschäftsführer der Gold Inn Gruppe. „Zum heutigen Lebensstil unserer Gäste gehört auch Multitasking und trotz harter Arbeit auf Spaß nicht verzichten zu wollen.“ Im DORMERO Hotel Hannover gibt es deswegen in jedem Zimmer zwei große Flachbildschirme. Der eine bietet per Funktastatur kostenlosen Zugang ins Internet, beispielsweise um Emails abzurufen.

Auf dem anderen Bildschirm hat der Gast – neben Fernsehen und Radio – die Möglichkeit, aus einer großen Zahl internationaler Blockbuster-Filme in HD-Qualität auszuwählen. Die gewünschte Startzeit der Filme lässt sich frei bestimmen (Video on Demand). Gäste können auch per iPod-Dockingstation aus ihrer eigenen Musikbibliothek wählen. Die Zimmerbeleuchtung lässt sich frei dimmen, verschiedene Farbstimmungen stehen zur Auswahl. Internet, Filme und Getränke auf dem Zimmer sind kostenfrei.

Große Flachbildschirme bedecken die Wände des 550 Personen fassenden Ballsaals, der Bar und Teile der Lobby. „Die Idee dahinter war, dem Hotel quasi eine zweite Haut zu geben, so dass es sich den Bedürfnissen der Gäste optimal anpassen kann“, erläutert der Berliner Architekt und Innenarchitekt des gesamten Umbaus, Arthur Fischer. „Damit lassen sich Präsentationen, Filme und Logos in den Ballsaal oder das Foyer einspielen.“ In der Bar läuft Videokunst, oder die Bildschirme dienen als Lichteffekte, passend zur Stimmung und der Musik.

Auf das Haus in Hannover folgen bald weitere DORMERO Hotels. In Frankfurt eröffnet im Januar 2012 ein Hotel an der Messe mit 148 Zimmern, im gleichen Jahr folgt ein weiteres in Berlin mit 265 Zimmern. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. „In Sekundärdestinationen wollen wir das beste Hotel am Platz sein. In Primärdestinationen die beste Alternative“, erläutert Michael Struck, der Geschäftsführer der Gold Inn Gruppe, die Strategie. „Alle DORMERO Hotels werden sich durch einheitliche Produktqualität und Servicestandards auszeichnen. Unsere Gäste sollen sicher sein dürfen, was sie erwartet.“

Zudem soll jedes neue Hotel in der Gestaltung einzigartig werden und ein echtes Erlebnis. „Emotionen kann schließlich nur wecken, was Charakter hat“, so Hans Rudolf Wöhrle.

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero-hotel-hannover.de

www.dormero.de

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christian Drewes

presse@gold-inn.de