



PRESSEMITTEILUNG

Aus dem Stand zum Spitzenhaus Das DORMERO Hannover wird als 4-Sterne-Superior Hotel klassifiziert

Hannover, 10. Februar 2011

Erst seit rund vier Monaten am Markt – und schon eines der besten Hotels der Stadt: Das DORMERO Hotel Hannover wurde durch den deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DeHoGa) offiziell als 4-Sterne-Superior Hotel klassifiziert. Am Montag den 10. Februar überreichten Frau Karin Wede und Frau Kirsten Jordan (DeHoGa) an den Direktor des DORMERO Hotels Hannover, Paolo Masaracchia, die wohlverdiente Auszeichnung.

Die für das DORMERO Hotel Hannover vergebene Klassifizierung „vier Sterne“ beschreibt laut DeHoGa eine Unterkunft für hohe Ansprüche. Der Zusatz „Superior“ besagt, dass das 293-Zimmer-Haus in der Südstadt von Hannover ein besonders hohes Maß an Dienstleistungen bietet und in seiner Bewertung deutlich mehr Wertungspunkte erreicht hat, als benötigt werden. Die Bewertung gilt für einen Zeitraum von drei Jahren.

„Wir sind überzeugt, dass wir den Ansprüchen an ein Spitzenhotel inzwischen voll gerecht werden. Über diese Klassifizierung freuen wir uns sehr“, so Hoteldirektor Paolo Masaracchia.

Hinter der Marke DORMERO steht die GOLD INN AG mit den beiden Gesellschaftern Aleksej Leunov und Hans Rudolf Wöhr, einem der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, der sich unter anderem mit der dba, Eurowings, gexx, der LTU und dem Modehaus Wöhr einen Namen gemacht hat. Vorstände der GOLD INN AG sind Aleksej Leunov, Michael Struck und Marcus Wöhr.

Die Gesellschaft betreibt 11 Hotels unter verschiedenen Marken, z.B. das Hotel Angletterre Berlin und das Hotel Dresdner Heide. Premiummarke der GOLD INN AG ist die Marke DORMERO, die in den nächsten Jahren kontinuierlich ausgebaut werden soll. DORMERO positioniert sich im Markt der gehobenen Kategorie. Besonderes Augenmerk liegt auf dem guten Schlaf der Gäste, daher auch der Name DORMERO – abgeleitet vom lateinischen Wort für Schlafen „dormire“. Alle Häuser zeichnen sich durch Charakter und technische Innovation aus und bieten ihren Gästen perfekten Service zu bezahlbaren Preisen.

Am 30. September 2010 hat das neue DORMERO Hotel Hannover seine offizielle Eröffnung gefeiert. Mit seinen 293 Zimmern gehört es zu den Größten in der Innenstadt von Hannover. Besonders beliebt ist das Haus mit seinen technischen Innovationen, wie großen Doublecreens mit Internetzugang in jedem Zimmer, bei Geschäftsleuten, die zu Tagungen und Kongressen nach Hannover reisen.

„Zum heutigen Lebensstil unserer Gäste gehört auch Multitasking und trotz harter Arbeit auf Spaß nicht verzichten zu wollen“, so Aleksej Leunov, Vorstand der GOLD INN Gruppe, „diesem Anspruch wollen wir in unseren DORMERO Häusern gerecht werden.“

DORMERO ist eine Marke mit Wachstum und betreibt bereits erfolgreich Häuser in Hannover, Halle/Leipzig, Plauen und Nürnberg/Reichenschwand. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. Dabei soll jedes neue Hotel in der Gestaltung einzigartig werden und ein echtes Erlebnis. „Emotionen kann schließlich nur wecken, was Charakter hat“, so Hans Rudolf Wöhrl.

„Auch bei Nicht-Hotelgästen ist die mediterrane Küche unserer Restaurants sehr beliebt“, erläutert Paolo Masaracchia, „die bar, unser kosmopolitische Cocktail-Bar hat sich schon nach kurzer Zeit zu einem beliebten Abendtreff in Hannovers Nachtleben entwickelt.“

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero-hotel-hannover.de

www.dormero.de

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christian Drewes

presse@gold-inn.de