



PRESSEMITTEILUNG

Grundsteinlegung DORMERO Hotel Frankfurt am Main

Frankfurt, 10. November 2010

Knapp vier Wochen nach dem Baubeginn erfolgte am 10. November 2010 in feierlichem Rahmen die Grundsteinlegung für das neue DORMERO Hotel Frankfurt am Main.

Das neu entstehende Premium Hotel an der Europaallee befindet sich im zentral gelegenen „Europaviertel“ auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs direkt zwischen der Messe Frankfurt und dem Hauptbahnhof.

Ab August 2010 bietet das DORMERO Hotel Frankfurt in dieser zentralen Lage seinen Gästen 148 komfortable Zimmer, die sich auf sechs Etagen verteilen. Hotel-Lobby, Rezeption und das Restaurant des Hauses befinden sich im Erdgeschoss. Das erklärte Ziel des neuen Hotels ist es, nicht nur internationalen Messebesuchern sondern auch Geschäfts- und Freizeitreisenden nun auch in Frankfurt den besonderen DORMERO Standard zu bieten. Ein innovatives Bar-Konzept verspricht, dass „die bar“ des neuen DORMERO Hotels auch für die lokale Szene eine Bereicherung wird.

Die Bauausführung für das DORMERO Hotel Frankfurt liegt in den Händen der STRABAG Real Estate GmbH, verantwortlicher Architekt ist Jan-Oliver Meding von MPP aus Hamburg. Das neu entstehende DORMERO Hotel Frankfurt wird von der Gold Inn AG aus Berlin betrieben, die unter der Marke DORMERO sehr erfolgreich bereits weitere 4 Häuser in Hannover, Halle/Leipzig, Plauen und Nürnberg/Reichenschwand betreibt.

Hinter der Marke DORMERO steht Hans Rudolf Wöhr, einer der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, der sich unter anderem mit der dba, Eurowings, gexx, der LTU und der Textilgruppe Wöhr einen Namen gemacht hat. Seine INTRO Group hält 50 % der Gold Inn Gruppe. Auch der gerade begonnene Hotelbau in Frankfurt zeigt, was Hans Rudolf Wöhr und seine Partner in der deutschen Hotellerie künftig vorhaben: „Das DORMERO Hotel Frankfurt will das Wesentliche perfektionieren und das Überflüssige weglassen.“ definiert Hans Rudolf Wöhr.

Besonderes Augenmerk liegt bei DORMERO auf dem guten Schlaf der Gäste, daher auch der Name – abgeleitet vom lateinischen Wort für Schlafen „dormire“. Ein eigenes DORMERO-Schlaf-System wurde entwickelt. Das Herzstück ist die exklusiv für DORMERO entwickelte Matratze. Sie ermöglicht ein besonders ruhiges, schwingungsfreies Schlafen, klimatisiert und stützt den Körper optimal. Auch die kürzeste Nacht soll sich anfühlen wie ein erholsamer Acht-Stunden-Schlaf.

Ein weiterer Fokus liegt auf der technischen Ausstattung der Zimmer. „Unsere Gäste empfinden Technologie gerade dann als besonders sinnvoll, wenn Sie auch deren Lebensstil unterstützt“, so Aleksej Leunov, Gründer und Geschäftsführer der Gold Inn Gruppe. Im DORMERO Hotel Frankfurt a.M. wird es deswegen in allen Zimmern große Flachbildschirme geben. Diese bieten per Funktastatur kostenlosen Zugang ins Internet, beispielsweise um Emails abzurufen.

Außerdem wird der Gast – wie in allen DORMERO Hotels – die Möglichkeit haben, neben Fernsehen und Radio auch aus einer großen Zahl internationaler Blockbuster-Filme in HD-

Qualität auszuwählen. Für die perfekte Wohlfühlatmosphäre können DORMERO-Gäste per iPod-Dockingstation zudem jederzeit aus ihrer eigenen Musikbibliothek wählen.

Auch das Beleuchtungskonzept von DORMERO setzt auf Individualismus. Die Zimmerbeleuchtung im neuen DORMERO Hotel Frankfurt wird sich frei dimmen lassen, ganz nach Wunsch stehen dem Gast dabei verschiedene Farbstimmungen zur Auswahl. Ein weiterer Clou: Internet, Filme und Getränke auf dem Zimmer sind grundsätzlich kostenfrei.

DORMERO ist eine Marke mit Wachstum. Bereits Anfang 2011 eröffnet mit 93 Zimmern ein DORMERO Hotel in Dresden und im Jahr darauf folgt mit 265 Zimmern ein weiteres Haus in Berlin. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. „Unser Ziel ist klar definiert. DORMERO steht für individuelle Gestaltung und ein echtes Hotel-Erlebnis,“ erläutert Michael Struck, Geschäftsführer der Gold Inn Gruppe. Gleichzeitig werden sich alle DORMERO Häuser durch einheitliche Produktqualität und hohe Servicestandards auszeichnen. „Unsere Gäste können stets sicher sein was sie erwartet.“

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero.de

Pressekontakt:

GOLD INN AG, Bundesallee 39-401, D-10717 Berlin

Ansprechpartner: Christian Drewes

Tel.: +49 30 20 21 3 – 223, presse@gold-inn.de