



## PRESSEMITTEILUNG

### Erstes DORMERO Hotel in Dresden Der renommierte Königshof Dresden wird zum DORMERO Hotel

**Dresden, 02. März 2011**

Ab dem 01. April 2011 wird das bekannte Hotel Königshof sukzessive umgestaltet und unter dem neuen Namen DORMERO Hotel Königshof Dresden geführt. Den Gast erwartet in dem eleganten und zeitgemäßen Haus neben 93 modernen Zimmern und Suiten ein ganz besonderes Prunkstück, Dresdens schönster Ballsaal, im Stil der Neorenaissance.

Hinter der Marke DORMERO steht die GOLD INN AG mit den beiden Gesellschaftern Aleksej Leunov und Hans Rudolf Wöhr, einem der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, der sich unter anderem mit der dba, Eurowings, gexx, der LTU und dem Modehaus Wöhr einen Namen gemacht hat. Vorstände der GOLD INN AG sind Aleksej Leunov, Michael Struck und Marcus Wöhr.

Die Gesellschaft betreibt 11 Hotels unter verschiedenen Marken, z.B. das Hotel Angleterre Berlin und das Hotel Dresdner Heide. Premiummarke der GOLD INN AG ist die Marke DORMERO, die in den nächsten Jahren kontinuierlich ausgebaut werden soll. DORMERO positioniert sich im Markt der gehobenen Kategorie. Alle Häuser zeichnen sich durch Charakter und technische Innovation aus und bieten ihren Gästen exquisiten Schlafkomfort und perfekten Service zu bezahlbaren Preisen.

„Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Ausbau unserer Gruppe in der sächsischen Landeshauptstadt“, so Hans Rudolf Wöhr, „und sind sicher, in der langjährigen Tradition des Königshofes, auch im DORMERO Hotel Dresden viele Gäste aus aller Welt zu beherbergen.“

Das Hotel wurde bisher von der Arabella Hospitality Group unter der Marke „Four Points by Sheraton“ betrieben. Nach der Übernahme wird die GOLD INN Gruppe gemeinsam mit dem Eigentümer der Immobilie, der Tetris Grundbesitz GmbH & Co. KG, in die Modernisierung des Hotels investieren.

„Wir werden noch in diesem Jahr das Hotel mit modernster Multimediatechnik auf den neuesten Stand bringen, werden die Bäder vergrößern und für hervorragenden Schlafkomfort sorgen. Auch die Gastronomie im Haus wollen wir ausbauen und durch eine neue Inneneinrichtung aufwerten,“ erläutert Aleksej Leunov, Vorstand der GOLD INN Gruppe.

DORMERO ist eine Marke mit Wachstum und betreibt bereits erfolgreich Häuser in Hannover, Halle/Leipzig, Plauen und Nürnberg/Reichenschwand. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. „Innovation ist unsere Leidenschaft“, so Michael Struck, Vorstand der GOLD INN Gruppe, „aber wir glauben, dass Innovation auch die Vergangenheit studieren muss, die guten Dinge perfektionieren, und noch wichtiger, die überflüssigen loslassen.“

- ENDE -

**Buchungshinweise:**

[www.dormero-hotel-dresden.de](http://www.dormero-hotel-dresden.de)

[www.dormero.de](http://www.dormero.de)

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christian Drewes

[presse@gold-inn.de](mailto:presse@gold-inn.de)